

2023-2029年中国清洁服务 市场评估与市场调查预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国清洁服务市场评估与市场调查预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202305/361001.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

清洁服务是指通过专业清洁人员使用清洁设备、工具、用品和药剂，对居室内地面、墙面、顶棚、阳台、厨房、卫生间等部位进行清扫服务；对门窗、玻璃、灶具、洁具、家具等进行针对性的处理，以达到环境清洁、杀菌防腐、物品保养的目的。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国清洁服务市场评估与市场调查预测报告》共十三章。首先介绍了清洁服务行业市场发展环境、清洁服务整体运行态势等，接着分析了清洁服务行业市场运行的现状，然后介绍了清洁服务市场竞争格局。随后，报告对清洁服务做了重点企业经营状况分析，最后分析了清洁服务行业发展趋势与投资预测。您若想对清洁服务产业有个系统的了解或者想投资清洁服务行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第1章：清洁服务行业界定及数据统计标准说明

1.1 清洁服务的界定

1.1.1 清洁服务的定义

1.1.2 清洁服务的分类

1.2 清洁服务相关概念辨析

1.2.1 清洁服务与家政服务

1.2.2 清洁服务与保洁服务

1.2.3 清洁服务与清洗服务

1.3 清洁服务所归属国民经济行业分类

1.4 本报告研究范围界定说明

1.5 本报告数据来源及统计标准说明

第2章：中国清洁服务行业PEST（宏观环境）分析

2.1 中国清洁服务行业政治（Politics）环境

2.1.1 清洁服务行业监管体系及机构介绍

（1）清洁服务行业主管部门

(2) 清洁服务行业自律组织

2.1.2清洁服务行业标准体系建设现状

(1) 清洁服务标准体系建设

(2) 清洁服务现行标准汇总

(3) 清洁服务即将实施标准

(4) 清洁服务重点标准解读

2.1.3清洁服务行业发展相关政策规划汇总及解读

(1) 清洁服务行业发展相关政策汇总

(2) 清洁服务行业发展相关规划汇总

(3) 中国清洁行业服务企业国家等级资质评定办法

2.1.4 “十四五”规划对清洁服务行业发展的影响分析

2.1.5 “碳中和、碳达峰”战略的提出对清洁服务行业的影响分析

2.1.6政策环境对清洁服务行业发展的影响分析

2.2 中国清洁服务行业经济（Economy）环境

2.2.1宏观经济发展现状

(1) 中国GDP增长情况

(2) 中国工业增加值变化情况

(3) 固定资产投资情况

2.2.2宏观经济发展展望

(1) GDP增速预测

(2) 行业综合展望

2.2.3清洁服务行业发展与宏观经济相关性分析

2.3 中国清洁服务行业社会（Society）环境

2.3.1中国人口规模

2.3.2中国城镇化率

2.3.3中国居民收支水平

(1) 中国居民人均可支配收入

(2) 中国居民消费支出

2.3.4中国消费模式转型

2.3.5中国中产阶级规模持续扩大

2.3.6中国劳动力成本不断上升

2.3.7清洁服务行业发展与社会环境相关性分析

2.4 中国清洁服务行业技术（Technology）环境

2.4.1 清洁用品技术发展现状

2.4.2 清洁设备技术发展现状

2.4.3 新一代信息技术在清洁服务行业中的应用

2.4.4 清洁服务行业相关专利的申请及公开情况

（1）清洁服务专利申请

（2）清洁服务专利公开

（3）清洁服务热门申请人

（4）清洁服务热门技术

2.4.5 技术环境对清洁服务行业发展的影响分析

第3章：全球清洁服务行业发展现状及趋势前景预判

3.1 全球清洁服务行业发展历程

3.2 全球（除中国外）清洁服务行业宏观环境分析

3.2.1 全球（除中国外）清洁服务行业经济环境分析

3.2.2 全球（除中国外）清洁服务行业政法环境分析

3.2.3 全球（除中国外）清洁服务行业技术环境分析

3.2.4 新冠疫情对全球（除中国外）清洁服务行业的影响分析

3.3 全球清洁服务行业发展现状

3.3.1 全球清洁服务行业供给分析

3.3.2 全球清洁服务行业需求分析

3.3.3 全球清洁服务行业市场规模测算

3.3.4 全球清洁服务行业细分市场结构

3.3.5 全球清洁服务行业区域竞争格局

3.4 全球主要经济体清洁服务市场研究

3.4.1 美国清洁服务行业发展状况

3.4.2 英国清洁服务行业发展状况

3.4.3 德国清洁服务行业发展状况

3.4.4 日本清洁服务行业发展状况

3.5 全球清洁服务行业市场竞争格局及企业案例分析

3.5.1 全球清洁服务行业市场竞争格局

3.5.2 全球清洁服务企业兼并重组状况

3.5.3全球清洁服务行业代表性企业布局案例

(1) Hako

(2) ABM Industries Incorporated

(3) Ecocleen

(4) Coverall North America, Inc.

3.6 全球清洁服务行业发展趋势及市场前景预测

3.6.1全球清洁服务行业发展趋势预判

3.6.2全球清洁服务行业市场前景预测

第4章：中国清洁服务行业发展现状分析

4.1 中国清洁服务行业发展历程及市场特征

4.1.1中国清洁服务行业发展历程

4.1.2中国清洁服务行业市场特征

4.2 中国清洁服务行业供给分析

4.2.1中国清洁服务行业参与者类型及规模

(1) 中国清洁服务行业参与者类型及入场方式

(2) 中国清洁服务行业企业数量规模

4.2.2中国清洁服务项目类型

4.2.3中国清洁服务行业价格分析

4.3 中国清洁服务行业需求分析

4.4 中国清洁服务行业市场规模测算

第5章：中国清洁服务行业竞争状态及市场格局分析

5.1 中国清洁服务行业投融资、兼并与重组状况

5.1.1中国清洁服务行业投融资发展状况

5.1.2中国清洁服务行业兼并与重组状况

5.2 中国清洁服务行业波特五力模型分析

5.2.1清洁服务现有竞争者之间的竞争状况

5.2.2清洁服务关键要素的供应商议价能力分析

5.2.3清洁服务消费者议价能力分析

5.2.4清洁服务行业潜在进入者分析

5.2.5清洁服务替代品风险分析

5.2.6 清洁服务竞争情况总结

5.3 中国清洁服务行业市场格局及集中度分析

5.3.1 中国清洁服务行业市场竞争格局

5.3.2 中国清洁服务行业国际竞争力分析

5.3.3 中国清洁服务行业市场集中度分析

第6章：中国清洁服务产业链解析及上游供应市场分析

6.1 中国清洁服务产业结构属性（产业链）

6.1.1 清洁服务产业链结构梳理

6.1.2 清洁服务产业链生态图谱

6.2 中国清洁服务产业价值属性（价值链）

6.2.1 清洁服务行业成本结构分析

6.2.2 清洁服务行业价值链分析

6.3 中国清洁服务上游清洁服务人员供应市场分析

6.3.1 中国清洁服务行业从业人员规模

6.3.2 中国清洁服务从业人员业务素质水平

6.3.3 中国清洁服务行业从业人员工资水平

6.4 中国清洁服务上游清洁用品供应市场分析

6.4.1 清洁用品的定义和分类

（1）清洁用品的定义

（2）清洁用品的分类

6.4.2 中国清洁剂供应市场分析

6.4.3 中国清洁工具供应市场分析

6.4.4 中国清洁用品发展趋势分析

6.4.5 清洁用品供应市场对行业发展的影响分析

6.5 中国清洁服务上游清洁设备供应市场分析

6.5.1 清洁设备的定义和分类

（1）清洁设备的定义

（2）清洁设备的分类

6.5.2 中国清洁设备供应市场分析

（1）垃圾收集、中转设备供应市场分析

（2）环卫专用车辆供应市场分析

(3) 吸尘器供应市场分析

(4) 高压清洗机供应市场分析

(5) 超声波清洗机供应市场分析

6.5.3 商用清洁机器人供应市场分析

6.5.4 中国清洁设备发展趋势分析

6.5.5 清洁设备供应市场对行业发展的影响分析

第7章：中国清洁服务行业下游应用领域需求潜力分析

7.1 中国清洁服务行业下游应用领域需求概况

7.2 家居清洁服务需求潜力分析

7.2.1 中国家庭数量规模与收入水平

(1) 中国家庭数量规模

(2) 中国家庭收入水平

7.2.2 中国家居清洁服务的收费情况

7.2.3 中国家居清洁服务的季节性分析

7.2.4 中国家居清洁服务市场规模

7.2.5 家电清洁服务的市场潜力分析

(1) 家电的市场供求分析

(2) 家电清洁的必要性分析

(3) 家电清洁服务市场潜力分析

7.2.6 其他家居清洁服务市场潜力分析

7.3 商业清洁服务细分市场需求潜力分析

7.3.1 商业清洁服务主要需求领域概况

7.3.2 写字楼清洁服务市场需求潜力分析

(1) 中国办公用房竣工面积

(2) 中国写字楼管理面积

(3) 中国写字楼清洁服务市场发展现状

(4) 中国写字楼清洁服务市场发展趋势与前景预测

7.3.3 制造业（厂房）清洁服务市场需求潜力分析

(1) 中国制造业固定资产投资情况

(2) 中国制造业厂房建筑面积

(3) 中国制造业厂房竣工面积

(4) 中国制造业(厂房)清洁服务市场发展现状

(5) 中国制造业(厂房)清洁服务市场发展趋势与前景预测

7.3.4酒店清洁服务市场需求潜力分析

(1) 中国酒店行业发展现状

(2) 中国酒店清洁服务市场发展现状

(3) 中国酒店清洁服务市场发展趋势与前景预测

7.3.5餐饮业清洁服务市场需求潜力分析

(1) 中国餐饮行业发展现状

(2) 中国餐饮行业清洁服务市场发展现状

(3) 中国餐饮行业清洁服务市场发展趋势与前景预测

7.3.6医院清洁服务市场需求潜力分析

(1) 医院清洁服务的特点分析

(2) 医院清洁服务流程介绍

(3) 医院清洁服务注意事项

(4) 中国医院建设规模情况

(5) 中国医院清洁服务市场发展现状

(6) 中国医院清洁服务市场发展趋势与前景预测

7.3.7公路清洁服务市场需求潜力分析

(1) 中国公路建设投资情况

(2) 中国公路运营里程及构成

(3) 公路养护工程机械配备标准

(4) 中国路面清洁服务的收费情况

(5) 中国路面清洁服务市场发展现状

(6) 中国路面清洁服务市场发展趋势与前景预测

7.3.8新兴清洁服务市场需求潜力分析

(1) 奢侈品清洁服务市场需求潜力分析

(2) 文物古迹清洁服务市场需求潜力分析

7.4 工业清洁服务市场需求潜力分析

7.4.1工业清洗的定义及分类

(1) 工业清洗的定义

(2) 工业清洗的分类

7.4.2工业清洁的作用

(1) 提升工业产品质量

(2) 提高清洁生产效率

(3) 利于企业节能减排

7.4.3工业清洁服务行业发展概况

7.4.4工业清洁服务行业主要清洗技术分析

(1) 超声波清洗法

(2) 水处理清洗法

(3) 化学法

(4) 干冰法

(5) 饱和蒸汽法

7.4.5工业清洁服务行业需求现状

(1) 工业通用设备清洁服务需求现状

(2) 石油化工设备清洁服务需求现状

(3) 电子信息行业清洁服务需求现状

(4) 通讯设备清洁服务需求现状

(5) 光学器械清洁服务需求现状

(6) 汽车制造清洁服务需求现状

(7) 医疗器械清洁服务需求现状

7.4.6工业清洁服务行业市场规模

7.4.7工业清洁服务行业市场发展趋势与前景预测

第8章：中国清洁服务行业重点区域市场解析

8.1 中国清洁服务行业区域市场发展格局

8.2 中国清洁服务产业重点区域市场发展状况

8.2.1北京市清洁服务行业发展状况

(1) 北京清洁服务行业发展环境

(2) 北京清洁服务行业发展现状

(3) 北京清洁服务行业市场竞争

(4) 北京清洁服务行业发展趋势

8.2.2上海市清洁服务行业发展状况

(1) 上海清洁服务行业发展环境

(2) 上海清洁服务行业发展现状

(3) 上海清洁服务行业市场竞争

(4) 上海清洁服务行业发展趋势

8.2.3 广东省清洁服务行业发展状况

(1) 广东省清洁服务行业发展环境

(2) 广东省清洁服务行业发展现状

(3) 广东省清洁服务行业市场竞争

(4) 广东省清洁服务行业发展趋势

8.2.4 浙江省清洁服务行业发展状况

(1) 浙江省清洁服务行业发展环境

(2) 浙江省清洁服务行业发展现状

(3) 浙江省清洁服务行业市场竞争

(4) 浙江省清洁服务行业发展趋势

8.2.5 江苏省清洁服务行业发展状况

(1) 江苏省清洁服务行业发展环境

(2) 江苏省清洁服务行业发展现状

(3) 江苏省清洁服务行业市场竞争

(4) 江苏省清洁服务行业发展趋势

第9章：中国清洁服务行业市场痛点及产业转型升级发展布局

9.1 中国清洁服务行业经营效益分析

9.1.1 中国清洁服务行业营收状况（规模以上企业/上市企业）

9.1.2 中国清洁服务行业利润水平

9.1.3 中国清洁服务行业成本管控

9.2 中国清洁服务行业盈利模式及盈利能力分析

9.2.1 清洁服务行业盈利模式分析

(1) 单一清洁服务

(2) 清洁服务+产品销售

(3) 清洁服务+产品研发制造+产品销售

(4) 清洁服务+产品租赁

(5) 清洁服务集成商

(6) “双品牌”合作模式

9.2.2 中国清洁服务行业盈利能力分析

9.3 中国清洁服务行业市场痛点分析

9.4 中国清洁服务产业转型升级发展布局

9.4.1 中国清洁服务产业信息化管理布局

9.4.2 中国清洁服务产业数字化发展布局

9.4.3 中国清洁服务产业绿色/低碳转型布局

第10章：中国清洁服务行业代表性企业案例研究

10.1 中国清洁服务行业代表性企业发展布局对比

10.2 中国清洁服务行业代表性企业发展布局案例

10.2.1 爱玛客服务产业（中国）有限公司

（1）企业发展历程及基本信息

（2）企业发展状况

（3）企业清洁服务业务类型及产品详情

（4）企业清洁服务产业链布局状况

（5）企业转型升级与核心竞争力提升布局

（6）企业清洁服务布局优劣势分析

10.2.2 湖南仁仁洁国际清洁科技股份有限公司

（1）企业发展历程及基本信息

（2）企业发展状况

（3）企业清洁服务业务类型及产品详情

（4）企业清洁服务产业链布局状况

（5）企业转型升级与核心竞争力提升布局

（6）企业清洁服务布局优劣势分析

10.2.3 合肥鸿鹤物业管理集团有限公司

（1）企业发展历程及基本信息

（2）企业发展状况

（3）企业清洁服务业务类型及产品详情

（4）企业清洁服务产业链布局状况

（5）企业转型升级与核心竞争力提升布局

（6）企业清洁服务布局优劣势分析

10.2.4 绿晶环境服务集团有限公司

（1）企业发展历程及基本信息

- (2) 企业发展状况
- (3) 企业清洁服务业务类型及产品详情
- (4) 企业清洁服务产业链布局状况
- (5) 企业转型升级与核心竞争力提升布局
- (6) 企业清洁服务布局优劣势分析

10.2.5湖南保利天创物业发展有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业发展状况
- (3) 企业清洁服务业务类型及产品详情
- (4) 企业清洁服务产业链布局状况
- (5) 企业转型升级与核心竞争力提升布局
- (6) 企业清洁服务布局优劣势分析

10.2.6深圳玉意环保产业有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业发展状况
- (3) 企业清洁服务业务类型及产品详情
- (4) 企业清洁服务产业链布局状况
- (5) 企业转型升级与核心竞争力提升布局
- (6) 企业清洁服务布局优劣势分析

10.2.7深圳市人人物业环境工程有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业发展状况
- (3) 企业清洁服务业务类型及产品详情
- (4) 企业清洁服务产业链布局状况
- (5) 企业转型升级与核心竞争力提升布局
- (6) 企业清洁服务布局优劣势分析

10.2.8新安洁环境卫生股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业发展状况
- (3) 企业清洁服务业务类型及产品详情
- (4) 企业清洁服务产业链布局状况
- (5) 企业转型升级与核心竞争力提升布局

(6) 企业清洁服务布局优劣势分析

10.2.9 永昊环境科技(集团)有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业发展状况

(3) 企业清洁服务业务类型及产品详情

(4) 企业清洁服务产业链布局状况

(5) 企业转型升级与核心竞争力提升布局

(6) 企业清洁服务布局优劣势分析

10.2.10 滨和环境建设集团有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业发展状况

(3) 企业清洁服务业务类型及产品详情

(4) 企业清洁服务产业链布局状况

(5) 企业转型升级与核心竞争力提升布局

(6) 企业清洁服务布局优劣势分析

10.2.11 蔚蓝城市环境服务有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业发展状况

(3) 企业清洁服务业务类型及产品详情

(4) 企业清洁服务产业链布局状况

(5) 企业转型升级与核心竞争力提升布局

(6) 企业清洁服务布局优劣势分析

10.2.12 广州易邦环保工程有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业发展状况

(3) 企业清洁服务业务类型及产品详情

(4) 企业清洁服务产业链布局状况

(5) 企业转型升级与核心竞争力提升布局

(6) 企业清洁服务布局优劣势分析

第11章：中国清洁服务行业发展潜力评估及市场前景预判

11.1 中国清洁服务产业链布局诊断

- 11.2 中国清洁服务行业SWOT分析
- 11.3 中国清洁服务行业发展潜力评估
 - 11.3.1中国清洁服务行业生命发展周期
 - 11.3.2中国清洁服务行业发展潜力评估
- 11.4 中国清洁服务行业发展前景预测
- 11.5 中国清洁服务行业发展趋势预判

第12章：中国清洁服务行业投资特性及投资机会分析

- 12.1 中国清洁服务行业投资风险预警及防范
 - 12.1.1清洁服务行业政策风险及防范
 - 12.1.2清洁服务行业技术风险及防范
 - 12.1.3清洁服务行业宏观经济波动风险及防范
 - 12.1.4清洁服务行业关联产业风险及防范
 - 12.1.5清洁服务行业其他风险及防范
- 12.2 中国清洁服务行业市场进入壁垒分析
 - 12.2.1清洁服务行业人才壁垒
 - 12.2.2清洁服务行业技术壁垒
 - 12.2.3清洁服务行业资金壁垒
 - 12.2.4清洁服务行业其他壁垒
- 12.3 中国清洁服务行业投资价值评估
- 12.4 中国清洁服务行业投资机会分析
 - 12.4.1清洁服务行业产业链薄弱环节投资机会
 - 12.4.2清洁服务行业细分领域投资机会
 - 12.4.3清洁服务行业区域市场投资机会
 - 12.4.4清洁服务产业空白点投资机会

第13章：清洁服务行业投资策略与可持续发展建议

- 13.1 清洁服务行业投资策略与建议
- 13.2 清洁服务行业可持续发展建议

部分图表目录

图表1：清洁服务的分类

图表2：国家统计局对清洁服务行业的定义与归类

图表3：本报告研究范围界定

图表4：本报告的主要数据来源及统计标准说明

图表5：清洁服务行业主管部门

图表6：清洁服务行业自律组织

图表7：截至2021年清洁服务行业标准汇总

图表8：截至2021年清洁服务行业发展政策汇总

图表9：截至2021年清洁服务行业发展规划汇总

图表10：2023-2029年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

图表11：2023-2029年中国工业增加值及增长率走势图（单位：万亿元，%）

图表12：2023-2029年中国固定资产投资（不含农户）增长速度（单位：万亿元，%）

图表13：2021年中国GDP的各机构预测（单位：%）

图表14：2021年中国综合展望

图表15：2023-2029年中国总人口情况（单位：万人，%）

图表16：2023-2029年中国城镇化水平变化（单位：万人，%）

图表17：2023-2029年中国城镇居民家庭人均可支配收入和农村居民家庭人均可支配收入变动图（单位：元）

图表18：2023-2029年中国居民人均消费支出额（单位：元）

图表19：2020年中国居民人均消费支出结构（单位：元，%）

图表20：新一代信息技术在清洁服务行业中的应用

图表21：全球清洁服务行业发展历程

图表22：全球清洁服务行业供给情况

图表23：全球清洁服务行业需求情况

图表24：2023-2029年全球清洁服务行业市场规模（单位：亿美元）

图表25：全球清洁服务行业细分市场结构（单位：%）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202305/361001.html>